



CONPAPA

CONFEDERACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES
DE PAPA DE LA REPÚBLICA MEXICANA



LO MÁS RELEVANTE DE LA PAPA

Precio, noticias, eventos y más
en un solo newsletter



PRECIOS DE LA PAPA PARA EL CONSUMIDOR

(RANGO SEMANAL)

	CDMX	GDL	MTY
C. ABASTOS	\$12.72 - \$15.90	\$13.92 - \$17.40	\$17.60 - \$22.00
WALMART	\$23.92 - \$29.90	\$22.48 - \$28.10	\$23.92 - \$29.90
SORIANA	\$22.78- \$28.48	\$22.78 - \$28.48	\$25.50 - \$31.88

Datos reportados del 02 al 08 de julio

*Para la Central de Abastos son precios reportados por el **Sistema Nacional de Información de Mercados***

*Los precios de Walmart y Soriana son **precios tomados de línea***

ENTRADA DE CAMIONES

(PROMEDIO SEMANAL)

	TOTAL DE ENTRADAS (No. de camiones)	TOTAL DE REZAGADAS (No. de camiones)
CDMX	47	32
MTY	15	-



[VER REPORTE COMPLETO AQUÍ](#)



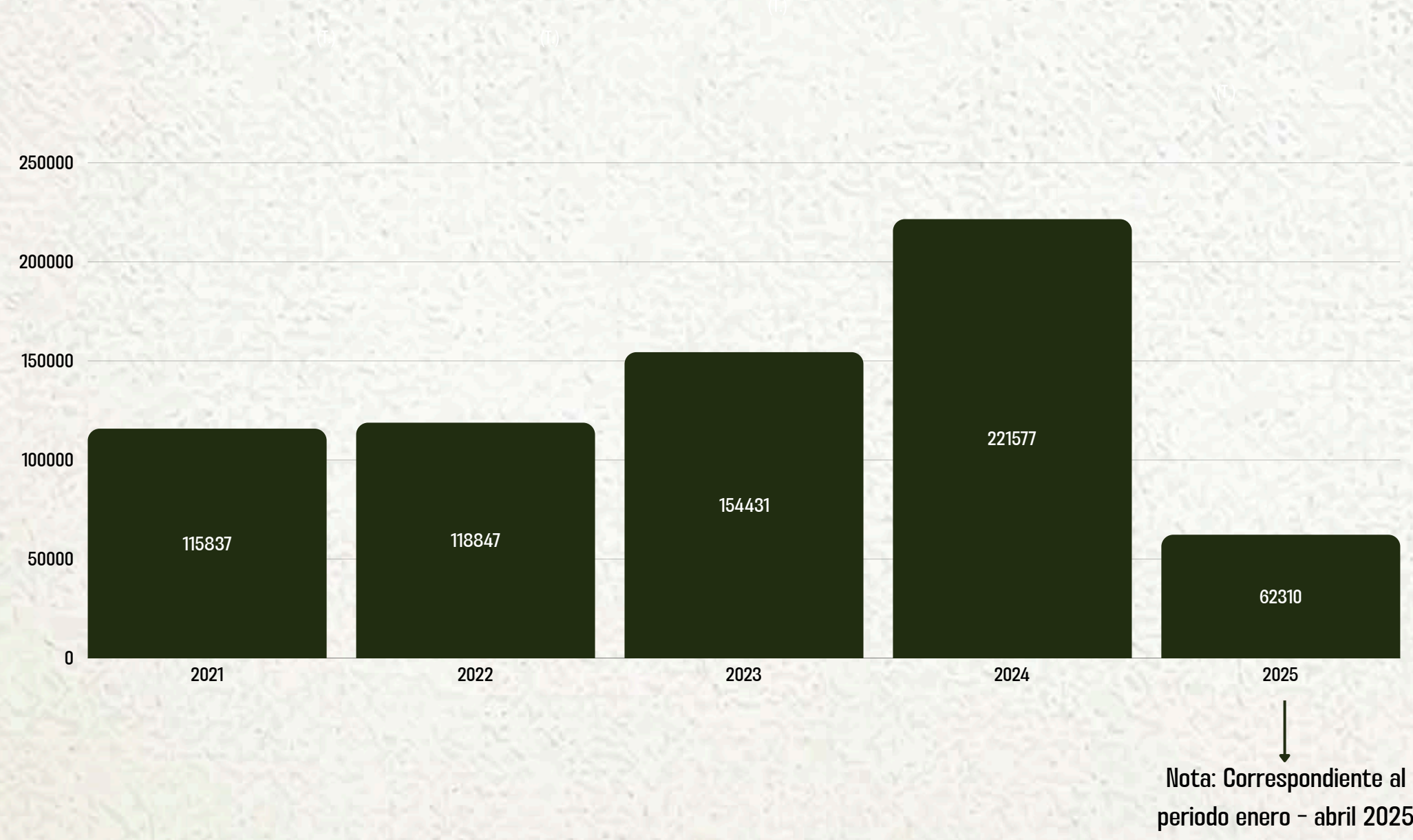
IMPORTACIONES DE PAPA

Abril 2025

Durante el periodo de enero a abril México ha importado 202,931.1 toneladas de papa bajo diferentes presentaciones, con un valor de \$4,490,272,223.00 pesos. Las importaciones que ocuparon el primer lugar fueron las papas semiprocesadas congeladas con 119,346.9 toneladas y el segundo producto más importado fueron las papas frescas o refrigeradas con 62,310.4.

La suma de estas dos fracciones representa el 91% del total de las importaciones realizadas en el periodo.

Histórico de las importaciones de papa fresca del 2021 al 2025



Destino de las importaciones de papa fresca (enero – abril 2025)

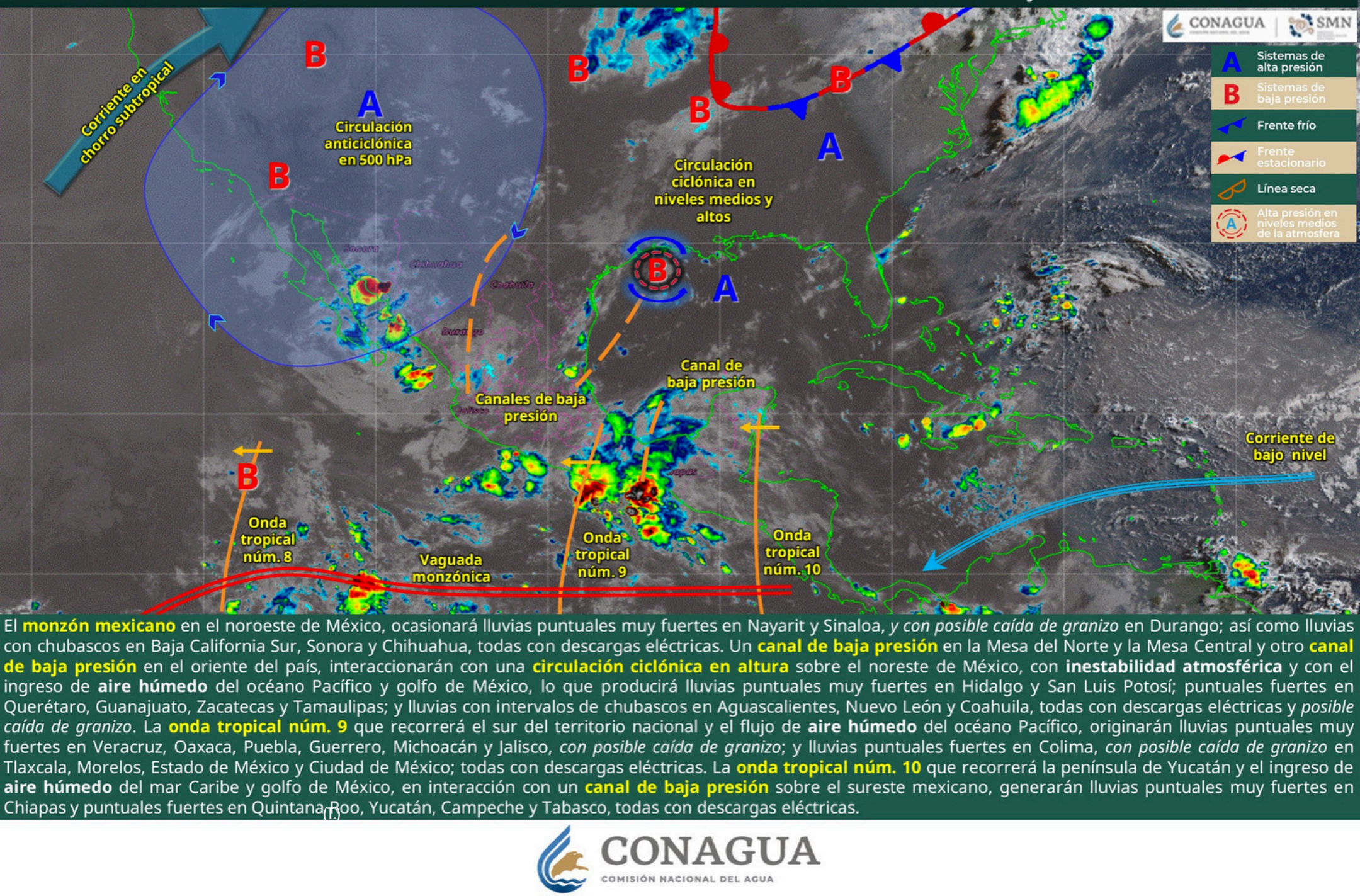


[VER IMPORTACIONES COMPLETO AQUÍ](#)



CLIMA EN TU ZONA

Núm. 377 del 08 de julio de 2025 / 06:00 horas



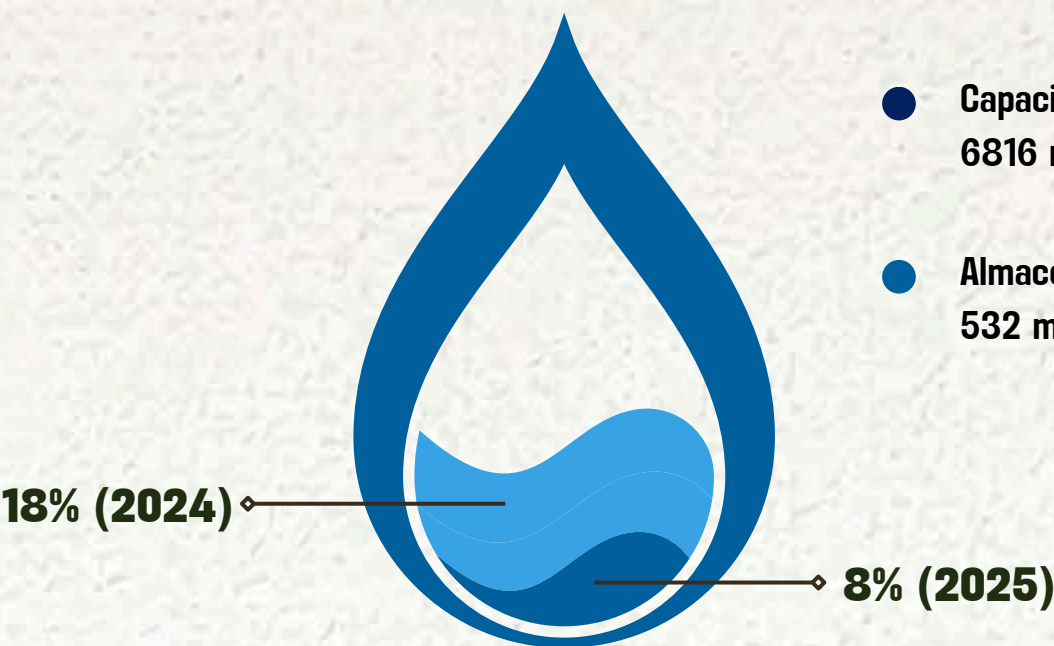
[VER CLIMA METEOROLÓGICO PARA LA AGRICULTURA AQUÍ](#)



ESTADO DE LAS PRESAS

SINALOA

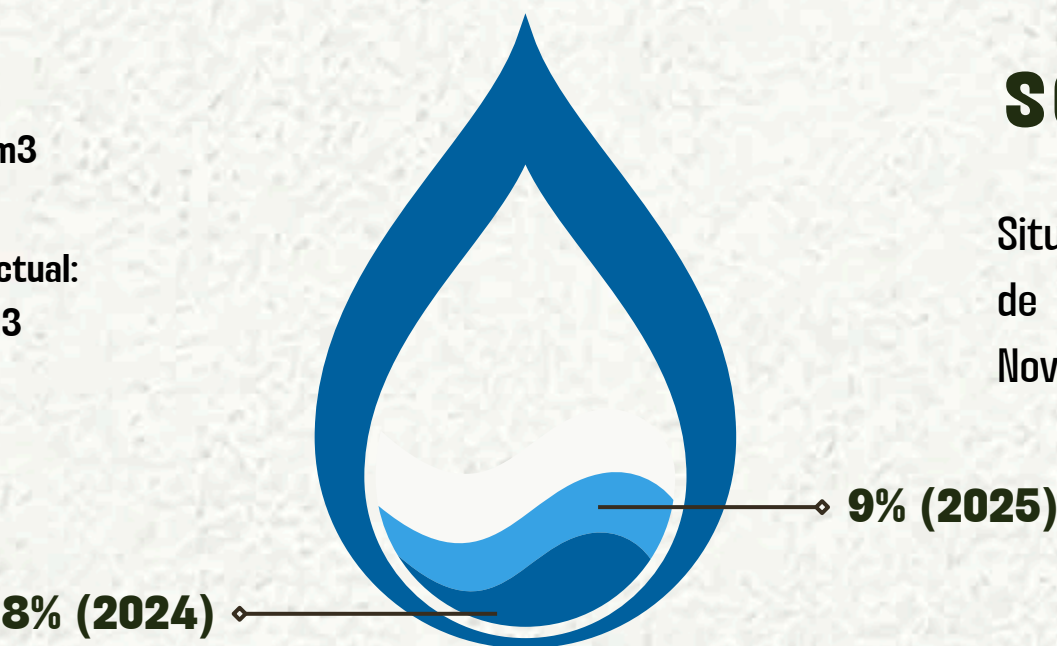
Situación Actual de Presas en el Norte de Sinaloa (Luis Donaldo Colosio, Miguel Hidalgo y Josefa Ortiz)



- Capacidad:
9927 millones de m3
- Almacenamiento Actual:
939 millones de m3

SONORA

Situación Actual de las principales Presas de Sonora (Adolfo Ruiz Cortinez, El Novillo, Oviachic, y Dique 10)



[VER ESTADO DE LAS PRESAS AQUÍ](#)



NOVEDADES



ANTE NUEVO ESQUEMA DE SEMANA LABORAL, PIDEN DEDUCIBILIDAD DE 100% EN PRESTACIONES

Además del acuerdo que ya existe entre gobierno, empresas y trabajadores de llevar a cabo una reforma semanal de 40 horas gradual; ahora, en el tercer foro sobre la materia que desarrolla la STPS el sector empresarial y sindical demandaron que se sume la deducibilidad del 100 % de las prestaciones laborales, revisar la tabla de ISR a las horas extras y atender la escasez de talento.

Juan Pablo Molina Baranzini, Vicepresidente de Bienestar Laboral del CNA, señaló: “acompañamos la propuesta de la CTM de revisar la tabla de ISR aplicada a las horas extras, de forma que el beneficio de esas horas se quede en mayor medida con el trabajador y no se pierda entre impuestos”.

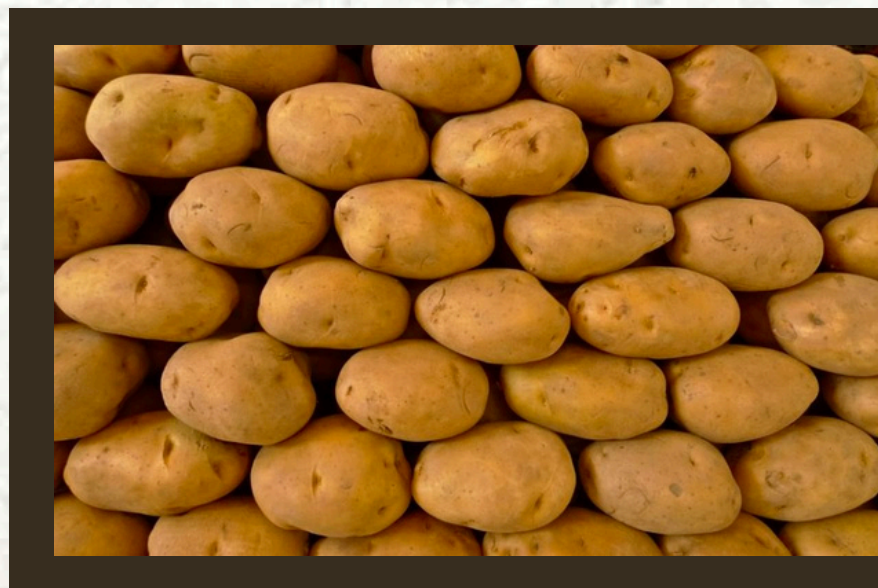
[LEER ARTÍCULO COMPLETO AQUÍ](#)



MÉXICO: LANZAMIENTO DE UNA CAMPAÑA POR LA PAPA NACIONAL

La Confederación Nacional de Productores de Papa de la República Mexicana (CONPAPA) realizará la próxima semana el lanzamiento de la Campaña Papa Mexicana"APAPÀCHATE". Se busca promover el consumo de este tubérculo y en ella destacarán que es un alimento muy nutritivo.

El vicepresidente de Comunicación y Mercadotecnia de la CONPAPA, Roberto Garza Villarreal, dijo que será el lanzamiento oficial de la campaña de la marca Papa Mexicana.



[LEER ARTÍCULO COMPLETO AQUÍ](#)



REVOLUCIONANDO EL CULTIVO DE PAPA: CÓMO LA TECNOLOGÍA IN VITRO ESTÁ TRANSFORMANDO LA PRODUCCIÓN DE SEMILLAS EN RUSIA

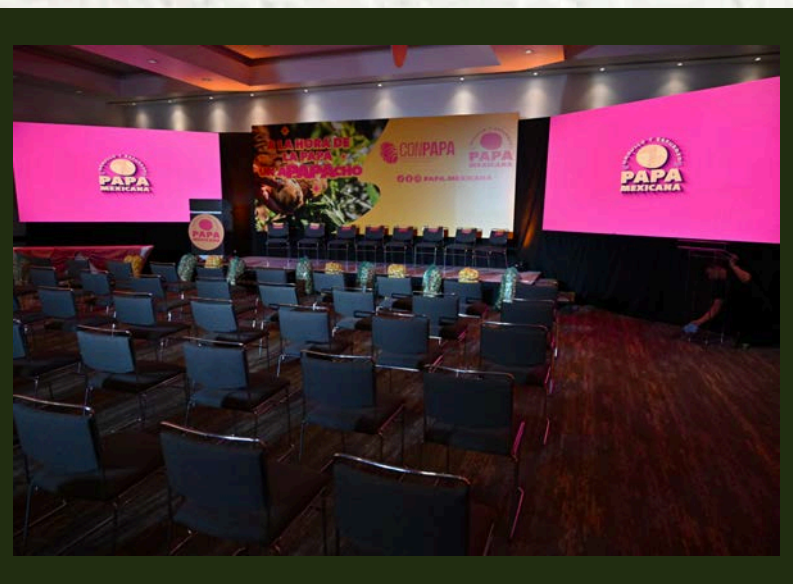
El sector agrícola ruso se enfrenta a una grave escasez de patatas de siembra de alta calidad. Según la Unión Rusa de Granos, la autosuficiencia del país en patatas de siembra era de tan solo... 10% en 2023 , lo que deja a los agricultores en una fuerte dependencia de las importaciones, un desafío creciente en medio de las sanciones geopolíticas.

Los métodos tradicionales de propagación conducen a la degeneración viral , aumentando la susceptibilidad a las enfermedades y los costos de producción.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO AQUÍ](#)



ACTIVIDADES



LANZAMIENTO CAMPAÑA “PAPA MEXICANA”

El miércoles 2 de julio se llevó a cabo el lanzamiento de la campaña Papa Mexicana, con la asistencia de más de 80 personas, integrantes de la cadena productiva de la papa.

Entre los asistentes se encontraban funcionarios federales, representantes de organismos nacionales, productores, líderes del sector, prestadores de servicios, miembros de la academia, comerciantes, industriales y consumidores.

Durante el evento, la Confederación Nacional de Productores de Papa presentó la campaña publicitaria “APAPÁCHATE”, cuyo objetivo es incentivar el consumo de papa mexicana, impulsar el desarrollo del sector y promover sus beneficios nutricionales, su sabor, versatilidad y el orgullo de ser un producto cultivado con manos mexicanas y mucho amor.

[VER BOLETÍN ESPECIAL AQUÍ](#)



EVENTOS

DIPLOMADO EN AGRICULTURA REGENERATIVA

18 julio 2025

Modalidad Virtual

[VER EVENTO AQUÍ](#)



AGRO EXPO LATAM

09 - 10 septiembre 2025

Guatemala

[VER EVENTO AQUÍ](#)



III CONGRESO DE FITOSANIDAD Y NUTRICIÓN EN PAPA

28 - 29 agosto 2025

Los Mochis, Sin

[VER EVENTO AQUÍ](#)



3° CONGRESO NACIONAL DE SANIDAD E INOCUIDAD AGROALIMENTARIA

29 - 30 octubre 2025

El Cantoral, CDMX

[VER EVENTO AQUÍ](#)



POTATO EUROPE 2025

03 - 04 septiembre 2025

Lelystad, Netherlands

[VER EVENTO AQUÍ](#)



EXPO AGROALIMENTARIA

11 - 14 noviembre 2025

Guanajuato, Gto

[VER EVENTO AQUÍ](#)



WORLD POTATO CONGRESS

22 - 26 junio 2026

Gdansk, Polonia

[VER EVENTO AQUÍ](#)



ANÚNCIATE AQUÍ

Haz que todo el Sector Agroalimentario
conozca tu marca

TIENES ALGUNA IDEA O
SOLICITUD PARA ESTE BOLETÍN



¡CONTÁCTANOS!

55 7485 6740